

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Мамины отзывы от «Тёмы»»

1. Общие положения

- 1.1. Наименование творческого конкурса «Мамины отзывы от «Тёмы»» (далее - «Конкурс»)
- 1.2. Цель проведения Конкурса – привлечение внимания покупателей к продукции, реализуемой под товарным знаком «Тёма»®, формирование и/или поддержание интереса к товарному знаку «Тёма»® и продвижение данной продукции на рынке, а также развитие творческих способностей Участников Конкурса.
- 1.3. Организатором Конкурса является: Акционерное общество «ДАНОН РОССИЯ» (ИНН 7714626332, КПП 774850001, Адрес места нахождения: 127015, РФ, г. Москва, ул. Вятская, д.27, корп.13-14) (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).
- 1.4. Оператором Конкурса, осуществляющим рассылку Призов и выполняющим функции налогового агента, является: Общество с ограниченной ответственностью «Дабл» (ИНН 7718867339, КПП 771801001, Адрес места нахождения: 107143, Россия, г. Москва, ул. Вербная, дом 4, стр. 2) (по тексту настоящих правил именуется - «Оператор»).
- 1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Тёма»®, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 1.6. Место проведения Конкурса: сайт, размещенный в сети Интернет по адресу <http://mir-tema.ru/> (далее - «Конкурсный сайт»).
- 1.7. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.
- 1.8. Информирование Участников Конкурса осуществляется путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в содержании Конкурсного сайта по адресу <http://mir-tema.ru/> в течение срока, установленного в п. 3.1 настоящих правил.
- 1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменений в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила в содержании Конкурсного сайта.
- 1.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

- 2.1. **Участники Конкурса** – Пользователи сети Интернет, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.
В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.
- 2.2. **Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемые Пользователем во всемирной сети Интернет и на Конкурсном сайте.
- 2.3. **ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.
- 2.4. **Анонс Конкурса** - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в содержании Конкурсного сайта в виде отдельной конкурсной темы форума.
- 2.5. **Пользователи** – пользователи всемирной сети Интернет и Конкурсного сайта.
- 2.6. **Обладатели Призов Конкурса** – Участники Конкурса, имеющие право на получение Приза, в соответствии с положениями настоящих правил.
- 2.7. **Приз** – см. пункт 6.1. правил.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «28» ноября 2016 года по «31» марта 2017 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса включает период проведения Конкурса, а также время, необходимое Организатору для уведомления Обладателя Приза Конкурса о выигрыше, и отправки Призов.
- 3.2. Период совершения Участниками действий, установленных в п. 4.1 настоящих правил: с «28» ноября 2016 года по «10» февраля 2017 года включительно (время московское).
- 3.3. Определение Обладателей Призов Конкурса и публикация информации об Обладателях Призов Конкурса производится Организатором в период с «28» ноября 2016 года по «10» марта 2017 года включительно (время московское).
- 3.4. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса в период с «28» ноября 2016 года по «31» марта 2017 года включительно. Организатор осуществляет отправку Призов их Обладателям посредством электронной почты. Организатор осуществляет отправку Приза Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Организатор не несет ответственности в случае если Приз Конкурса не был получен его Обладателем.
- 3.5. Датой вручения Приза является дата отправки Приза Организатором посредством электронной почты.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса необходимо:

- Пройти процедуру регистрации/авторизации на Конкурсном сайте;
 - Отправить отзыв о преимуществах детского питания «Тёма» с использованием формы, размещенной в содержании Конкурсного сайта. Каждый Пользователь вправе отправить не более 2 (Двух) отзывов в течение 1 (Одного) календарного дня периода, указанного в п. 3.2 правил.
- 4.2. Указанная в п. 4.1. совокупность действий ранее и далее по тексту настоящих правил именуется «Совокупность действий» или «Действия».
 - 4.3. Обладателями Призов Конкурса становятся:

- 2 (Два) Участника Конкурса, получающих Призы, указанные в п. 6.1.1 правил, совершившие Действия, указанные в п. 4.1 правил и соответствующие всем условиям настоящих правил, чьи отзывы будут признаны конкурсной комиссией, состоящей из 4 (Четырех) представителей Организатора, самым интересным и оригинальным;

- 4 (Четыре) Участника Конкурса, получающих Призы, указанные в п. 6.1.2 правил, совершивших Действия, указанные в п. 4.1 правил и соответствующих всем условиям настоящих правил, направивших каждый 1000-ый отзыв. Порядок отправки отзывов фиксируется с использованием функционала Конкурсного сайта;

- 6 (Шесть) Участников Конкурса, получающих Призы, указанные в п. 6.1.3 правил, совершивших Действия, указанные в п. 4.1 правил и соответствующих всем условиям настоящих правил, направивших каждый 500-ый отзыв. Порядок отправки отзывов фиксируется с использованием функционала Конкурсного сайта;

- 14 (Четырнадцать) Участников Конкурса, получающих Призы, указанные в п. 6.1.4 правил, совершивших Действия, указанные в п. 4.1 правил и соответствующих всем условиям настоящих правил, направивших каждый 300-ый отзыв. Порядок отправки отзывов фиксируется с использованием функционала Конкурсного сайта;

- 26 (Двадцать шесть) Участников Конкурса, получающих Призы, указанные в п. 6.1.5 правил, совершивших Действия, указанные в п. 4.1 правил и соответствующих всем условиям настоящих правил, направивших каждый 100-ый отзыв. Порядок отправки отзывов фиксируется с использованием функционала Конкурсного сайта;

- 50 (Пятьдесят) Участников Конкурса, получающих Призы, указанные в п. 6.1.6 правил, совершивших Действия, указанные в п. 4.1 правил и соответствующих всем условиям настоящих правил, направивших каждый 50-ый отзыв. Порядок отправки отзывов фиксируется с использованием функционала Конкурсного сайта;

Общее максимальное количество Обладателей Призов Конкурса: 102 (Сто два).

4.4. Особые условия

4.4.1. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображения, фотографии, интервью, отзыва (далее – «Работа») или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе, об Организаторе и производителе продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Тёма»®, на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.4.2. Каждый Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае предоставления ему Приза Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение (фотография), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью, Работа с могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или производителя продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком «Тёма»®), без выплаты Обладателю дополнительного вознаграждения. Согласие предоставляется без ограничения срока и территории.

4.4.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных на Конкурсном сайте;
- осуществляющее любые виды накруток¹ Действий и/или голосов Пользователей, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4.4.4. Каждый Участник гарантирует, что является автором Работы, публикуемой в целях участия в Конкурсе.

4.4.5. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

4.4.6. Участники Конкурса, признанные в качестве Обладателей Призов Конкурса, передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира (ст.1270 и ст.1285 ГК РФ) на созданные и отправленные ими Работы, а также на любые материалы и произведения.

4.4.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

4.4.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым Пользователем Социальных сетей авторских и/или иных прав третьих лиц.

4.4.9. Участники Конкурса, признанные в качестве Обладателей Призов Конкурса, дают свое согласие Организатору и аффилированным с ним лицам обнародовать и использовать их изображение, зафиксированное в Работе. В случае, если в Работе использованы изображения иных третьих (физических) лиц, Участники Конкурса гарантируют, что получили разрешение на использование их изображений и несут полную ответственность за нарушение настоящего пункта.

4.4.10. Каждый Участник Конкурса, принимая участие в Конкурсе подтверждают, что в соответствии со ст.152.1 ГК РФ:

- дает Организатору и аффилированным с ним лицам согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения в Работе;

- дает согласие на использование Работы любым способом, в том числе, но не ограничиваясь, в рекламных материалах в ТВ эфире, сети Интернет, для размещения на объектах наружной рекламы, в печатных изданиях, метрополитене, а также в материалах, распространяемых в местах продажи;

- дает согласие на совершение действий, указанных выше, сроком на 50 (Пятьдесят) лет на территории всех стран мира;

- дает свое согласие на использование своего изображения и Работы третьими лицами;

- дает согласие на использование своего изображения без указания его имени (анонимно).

4.4.11. В случае, если при создании Работы были использованы образы (изображения) и персональные данные третьих

¹ Накрутка Действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это позволяет правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

(физических) лиц, Участник Конкурса гарантирует, что получил разрешение на такое использование от указанных третьих (физических) лиц, а также несет полную ответственность за неисполнение условий настоящего пункта.

4.4.12. Для участия в Конкурсе не принимаются Работы:

- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

4.4.13. В случае если 1 (Один) Участник за 1 (Один) направленный отзыв претендует на получение 2 (Двух) и более Призов в соответствии с п. 4.3 Правил, такому Участнику вручается Приз наивысшей категории из указанных Призов. Призы категории ниже вручаются Участникам, чьи отзывы получили следующие соответствующие порядковые номера в соответствии с условиями определения порядковых номеров, установленных п. 4.3 правил. Призов наивысшей категории для соблюдения условий настоящего пункта признается Приз, указанный в п. 6.1.2, низшей категории – Приз, указанный в п. 6.1.6 Правил.

5. Порядок публикации информации об Обладателе Приза Конкурса и порядок уведомления Обладателя Приза Конкурса о выигрыше

5.1. В период, указанный в п. 3.6 настоящих правил, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса путем ее публикации в содержании Конкурсного сайта.

5.2. Уведомление Обладателя Приза Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором с использованием сервиса «Личные сообщения» Конкурсного сайта.

5.3. В срок не позднее 2 (Двух) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 5.2. настоящих правил, Обладатель Приза Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше, следующие документы:

- копию паспорта Обладателя Призов Конкурса;
- копию свидетельства ИНН;
- контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;
- адрес проживания Обладателя Приза Конкурса, включая город, регион проживания, индекс;
- иную информацию, необходимую для отправки Приза, по дополнительному запросу Организатора.

5.4. Технические требования к копиям документов, предоставляемым Обладателем Приза Конкурса: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.5. Обладатель Приза Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателю Приза Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.6. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Конкурса всей необходимой информации, указанной в пункте 5.3. настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.3. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Конкурса, признается не востребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

5.7. Указанные в пункте 5.3. настоящих правил информация направляется Обладателем Приза Конкурса Организатору в целях отправки Приза.

5.8. Обладатель Приза Конкурса, указанного в п. 6.1 правил, обязуется подписать все документы (в том числе: Акт приема-передачи приза/расписку в получении приза) предоставляемые Организатором в момент предоставления Приза Конкурса и необходимые для предоставления Приза Конкурса.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют (ранее и далее по тексту настоящих правил именуется – «Приз»):

6.1.1. 2 (Два) комплекта Призов, каждый из которых включает:

- вещественную часть Приза - 1 (Один) электронный сертификат «Ozon» номинальной стоимостью 10 000,00 (Десять тысяч рублей 00 копеек), подтверждающий право Обладателя Призов Конкурса на приобретение товаров/продукции на сумму, равную номинальной стоимости, в Интернет-магазине «Ozon» (<http://www.ozon.ru/>);
- денежную часть Приза в размере 3 231,00 (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек).

6.1.2. 4 (Четыре) электронных сертификата «Ozon» номинальной стоимостью 1 000,00 (Одна тысяча рублей 00 копеек) каждый, подтверждающих право Обладателей Призов Конкурса на приобретение товаров/продукции на сумму, равную номинальной стоимости таких сертификатов, в Интернет-магазине «Ozon» (<http://www.ozon.ru/>).

6.1.3. 6 (Шесть) электронных сертификатов «Ozon» номинальной стоимостью 500,00 (Пятьсот рублей 00 копеек) каждый, подтверждающих право Обладателей Призов Конкурса на приобретение товаров/продукции на сумму, равную номинальной стоимости, в Интернет-магазине «Ozon» (<http://www.ozon.ru/>).

6.1.4. 14 (Четырнадцать) электронных сертификатов «Ozon» номинальной стоимостью 300,00 (Триста рублей 00 копеек) каждый, подтверждающих право Обладателей Призов Конкурса на приобретение товаров/продукции на сумму, равную номинальной стоимости, в Интернет-магазине «Ozon» (<http://www.ozon.ru/>).

6.1.5. 26 (Двадцать шесть) электронных сертификатов «Ozon» номинальной стоимостью 200,00 (Сто рублей 00 копеек) каждый, подтверждающих право Обладателей Призов Конкурса на приобретение товаров/продукции на сумму, равную номинальной стоимости, в Интернет-магазине «Ozon» (<http://www.ozon.ru/>).

6.1.6. 50 (Пятьдесят) электронных сертификатов «Ozon» номинальной стоимостью 100,00 (Пятьдесят рублей 00 копеек) каждый, подтверждающих право Обладателей Призов Конкурса на приобретение товаров/продукции на сумму, равную номинальной стоимости, в Интернет-магазине «Ozon» (<http://www.ozon.ru/>).

Общее максимальное количество Призов Конкурса: 102 (Сто два).

6.2. Призовой фонд Конкурса используется исключительно для отправки Призов их Обладателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателем Приза Конкурса по отправке Приза, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку Приза.

6.3. Приз может быть заменен по усмотрению Организатора на эквивалентный по стоимости и может не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса и/или Обладателя Приза Конкурса. Приз Конкурса может отличаться по внешнему виду от их изображений, содержащихся в рекламных материалах Конкурса и/или в Анонсе Конкурса.

6.4. Организатор Конкурса уведомляет физических лиц – участников настоящего Конкурса - о предусмотренной гл.23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

В отношении выдаваемых Участникам настоящего Конкурса Призов, суммарная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации о налогах и сборах Оператор Конкурса выполняет функции налогового агента. В случае выдачи Приза в денежной форме или Приза, включающей денежную часть Приза, Оператор исчисляет, удерживает и перечисляет налог на доходы физических лиц со стоимости Приза по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

7. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:

7.1. Совершение Участником Конкурса действий, указанных в п. 4.1. настоящих правил и соответствующих всем положениям настоящих правил, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса

8.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

8.2. Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Конкурса.

8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей сети Интернет любую информацию, которые:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9. Права, обязанности и ответственность Организатора

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателя Приза Конкурса среди Участников Конкурса.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.3 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.3 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.11. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса/Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

9.13. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

10. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

10.1. По условиям Конкурса лицам, участвующим в Конкурсе (далее - «субъекты персональных данных»), необходимо, по требованию Организатора Конкурса, предоставить свои персональные данные (ФИО, дата рождения, пол, адрес проживания, e-mail, контактный телефон, паспортные данные). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. 10.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Призов Участникам Конкурса, направления Участникам сообщений о том, что Участник стал Обладателем Призов Конкурса, рекламных предложений, общения с участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе персональных данных (в случае, если оператором является уполномоченная организация), о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи. 10.4. Защита персональных данных:

- Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (Десяти) лет.

- Факт совершения Совокупности действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, подтверждает ознакомление Участника с настоящими правилами, а также является согласием Участника на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с участниками и предоставления рекламной информации о продукции «Тема»® и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

- Участник дает согласие на передачу его персональных данных третьим лицам, в том числе юридическим лицам группы компаний Данон-Юнимилк: ООО «Данон Индустрия», ООО «ЮниМилк», АО «ДАНОН РОССИЯ», ООО «Данон Трейд».

- Участвуя в Конкурсе, Участник соглашается с использованием Организатором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись участника для изготовления

любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается участником на срок проведения Конкурса и 10 лет после его окончания. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе проведения Конкурса, оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

- Участник подтверждает, что в случае, если им предоставляются персональные данные лица, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, то он является законным представителем такого лица и дает согласие на обработку его персональных данных в соответствии с положениями настоящих правил.

10.5. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив письмо Организатору на адрес, указанный в п. 1.3 настоящих правил, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал при участии в Конкурсе.

11. Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы по требованию Участника Конкурса/Обладателя Приза Конкурса не допускаются.